

La Semana de Marcona

La Semana Turística de Marcona es organizada por la Municipalidad Distrital y se realiza gracias al apoyo de las instituciones privadas de la localidad, como Shougang Hierro Perú S.A.A. que en esta ocasión entregó 3,600 soles para el desarrollo del certamen. La empresa, además, impulsa la Copa de la Amistad de fútbol y vóley mixto que entrega 2000 soles para los campeones y 1200 soles para los subcampeones.



Este torneo, desde hace tres años, está integrado a la serie de actividades de la Semana Turística que culmina mañana 24 de febrero. Además se desarrollan diversas actividades culturales, sociales y artísticas como la elección de la reina de belleza, verbenas, visitas a las Reservas de Punta San Juan y San Fernando, conciertos en las playas, ferias de artesanías, campeonatos deportivos, presentaciones teatrales, matrimonios masivos concursos, festivales gastronómicos, entre otros.

Shougang Hierro Perú, demuestra su interés en aportar al desarrollo turístico del distrito y procura que la población de Marcona y sus visitantes pasen momentos de sano esparcimiento y diversión durante la temporada de verano.

